

PLAN DE ESTUDIOS

**2º PRODUCCIÓN
PARA CINE Y TV**

INTRODUCCIÓN

Al curso de 2° de Producción se accede tras haber superado 1° Común, pero también se puede realizar una prueba específica de acceso a 2° donde se valoren los conocimientos de la persona para poder estar en el mismo nivel que el resto de la clase.

En este curso se conocerá en profundidad el funcionamiento de todo el Departamento de Producción de un proyecto cinematográfico o televisivo. Tiene una gran orientación práctica, con rodajes semanales durante la mayoría del curso, diseñado para que el alumnado comprenda y ejercite las técnicas, actitudes, conocimientos y roles con los que funciona el departamento de Producción. Y al final de curso llevarán la producción de los Cortos finales de 2° y podrán participar de los Cortos finales de 3°, teniendo una experiencia de realización de principio a fin de proyectos profesionales.

ORGANIZACIÓN

Clases presenciales teórico - prácticas:

106 clases / 318 horas

Rodajes de prácticas semanales:

El número de rodajes de prácticas será determinado por el número de alumnado inscrito en cada curso, de manera que todos puedan pasar 2 veces por cada puesto. De manera habitual suelen ser entre 36 a 44 rodajes en el curso. Cada práctica dura entre hora y media (primera fase) y dos horas y media (segunda fase). En total son aproximadamente 80 horas de rodaje en el curso.

Total de horas de dedicación en el curso (aproximadas):

Para la correcta finalización del curso el alumnado deberá estudiar por su cuenta y realizar fuera de las clases ejercicios, prácticas y reuniones de equipos, de manera aproximada esto serán 160 horas por persona.

Total de dedicación de preparación de los rodajes de prácticas semanales:

Para la preparación de los rodajes de prácticas semanales según el puesto que ocupe la persona tendrá que dedicarle un mayor o menor número de horas a la creación de la idea, preproducción, creación de documentos, ensayos, reuniones de equipo y postproducción. Aproximadamente son de media 10 horas de trabajo por cuenta propia para cada práctica, haciendo un total aproximado de 400 horas de dedicación.

Total de horas de dedicación en el curso (aproximadas):

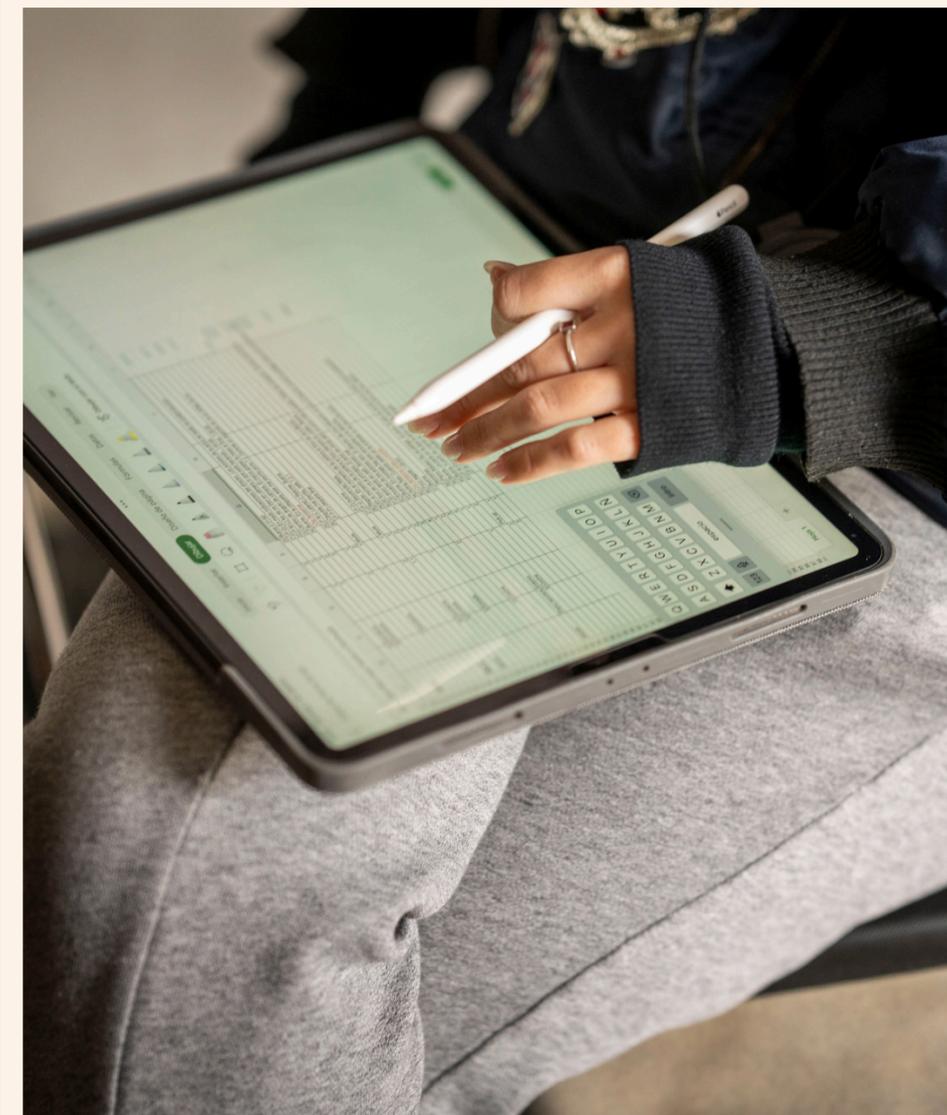
958 horas, equivalente a 38 Créditos ECTS.

ASIGNATURAS

El curso tiene una metodología con una orientación teórico-práctica. No es posible, según nuestro criterio, acceder a un dominio de los recursos propios de la producción cinematográfica sin una aplicación práctica de los conocimientos adquiridos. Para ello, las asignaturas principales avanzan en paralelo al plan de prácticas siendo el motor del proceso de aprendizaje. Además nuestro profesorado son profesionales en activo del mundo audiovisual, de manera que lo que aprenderá el alumnado en las clases es la realidad actual del trabajo dentro del mundo del Cine y la TV.

#Aprendecine
HACIENDO CINE

Fundamentos de la producción
Fases de un proyecto
Fuentes de financiación
Producción ejecutiva
Contabilidad y presupuestos
Jefatura de producción
Distribución cinematográfica
Localizaciones
Diseño gráfico
Producción de nuevos formatos
Producción documental e investigación
Dirección de producción
Optativas
Análisis de prácticas



FUNDAMENTOS DE LA PRODUCCIÓN

La asignatura "Fundamentos de la Producción para Cine y TV" introduce a los estudiantes en los principios básicos de la producción cinematográfica, abarcando desde la concepción de la idea hasta la distribución del producto final. Se centra en la planificación, gestión de recursos (técnicos, humanos y económicos), y las diferentes fases de una producción cinematográfica y televisiva.

TEMARIO

- Introducción a la producción: Análisis de la industria, los diferentes tipos de producciones (cine, televisión, nuevos medios), y la cadena de valor del producto audiovisual.
- Organización y gestión de recursos: Planificación del trabajo, gestión económica y presupuestaria, y optimización de recursos.
- Roles y equipos de producción: Conocimiento de los diferentes departamentos y profesionales involucrados en una producción audiovisual.
- Aspectos técnicos y logísticos: Planificación de la producción, aspectos técnicos de imagen y sonido, y uso de equipos y tecnologías.

FASES DE UN PROYECTO

Esta asignatura ofrece una visión integral de todas las fases que componen un proyecto audiovisual, desde la concepción de la idea hasta su exhibición final. Se profundiza en los procesos con especial atención a la planificación, gestión de recursos y toma de decisiones estratégicas. A través del análisis de casos reales y ejercicios prácticos, el estudiante aprenderá a diseñar proyectos viables tanto en el ámbito cinematográfico como televisivo, integrando visión creativa con gestión técnica y comercial.

TEMARIO

- Diseño de proyecto audiovisual: idea, sinopsis, presupuesto y plan de viabilidad.
- Gestión de recursos técnicos, humanos y financieros en cada fase.
- Desarrollo del Proyecto: Generación y selección de ideas, derechos de autor y adquisición de guiones, primeras versiones del guion, estudio de mercado, carpetas de proyecto y pitch inicial.
- Preproducción: Desglose técnico del guion, presupuesto preliminar y definitivo, plan de rodaje y cronograma, búsqueda de financiación y convenios, contrataciones, permisos y seguros, lectura de guion con el equipo.
- Producción: Funciones del equipo de producción en rodaje, control de continuidad y plan de jornada, coordinación de locaciones, transporte y catering, solución de contingencias, registro y reporte diario (parte de producción).
- Postproducción: Responsabilidades del equipo de producción en postproducción, entregas.
- Distribución: Estrategias de distribución, materiales promocionales, inscripción a festivales, negociación con distribuidores, agentes de venta, plataformas digitales y canales de TV.

FUENTES DE FINANCIACIÓN

El programa de la asignatura está planteado para que el alumnado conozca en detalle las fuentes de financiación para el desarrollo y la producción cinematográfica, las especificidades de Canarias, y la complementariedad de ayudas. Además, se ofrecerá una visión sobre el circuito en festivales y algunas cuestiones a tener en cuenta en la distribución nacional e internacional.

TEMARIO:

- **EL ECOSISTEMA EN CANARIAS:** Contextualización del panorama audiovisual en Canarias y de la importancia de la construcción público-privada de las políticas públicas.
- **FUENTES DE FINANCIACIÓN:** Se detallarán las ayudas disponibles en el Archipiélago, además de las nacionales y las internacionales de mayor relevancia. Asimismo, se detallarán otros instrumentos de financiación complementarios a las ayudas públicas.
- **ESTRATEGIA DE FESTIVALES:** Recorrido por las diferentes clasificaciones de festivales, descripción de los puntos a tener en cuenta en una estrategia y los modelos de contacto con los agentes de ventas, distribuidoras, y los propios seleccionadores de festivales.
- **PRÁCTICAS:** Cumplimentación de un plan de financiación básico según modelos estándares de solicitud requeridos en las ayudas.

PRODUCCIÓN EJECUTIVA

La producción ejecutiva es el punto de equilibrio entre la creatividad, el financiamiento y la operatividad de un proyecto audiovisual. Esta asignatura explora el rol estratégico del productor ejecutivo, su capacidad de tomar decisiones con visión global, y su diferencia frente a figuras como el productor, line producer o jefe de producción.

TEMARIO

- Decisión creativa vs decisión operativa: La importancia de valorar correctamente. ¿Qué implica cortar una secuencia?
- Comenzar un proyecto: Idea. Dirección / guión / creatividad. Personas clave. Primeros pasos. Foros, pitching.
- Descripción de un caso. Crearemos un proyecto ficticio para ir navegando con él a través de todo el proceso.
- Levantar un proyecto: Dossier. Guión. Elenco. Localizaciones previas. Notas de director, DOP, Director de Arte. Planteamiento estético. Plan de financiación. Teaser / Trailer.
- Producir el proyecto: El plan de producción. Cerrar el equipo creativo. Cerrar el elenco. Cesión de derechos. Formar al equipo técnico. Cerrar tratos con proveedores. Controlar el Cash-flow. Entrada y salida de dinero. Confirmar localizaciones. Rodar Control de contabilidad / Cost control.
- Toma de decisiones complicadas desde la producción ejecutiva.

CONTABILIDAD Y PRESUPUESTOS

En esta asignatura se dará a conocer al alumnado de forma práctica la documentación empleada en la producción para cine. Sus características, nomenclatura, análisis y tratamiento documental. (Presupuestos, contratos y facturas).

TEMARIO

- Tipos de contratos.
- Tratamiento documental del contrato.
- Tipos de presupuestos.
- Cómo elaborar un presupuesto.
- Tratamiento documental del presupuesto.
- Que es la facturación y que instrumentos emplea para su documentación.
- Interpretación y elaboración de la factura.
- Tratamiento documental de la factura.

JEFATURA DE PRODUCCIÓN

Exploraremos los fundamentos y las prácticas esenciales. Aprendizaje sobre la planificación, organización y supervisión de proyectos, así como la gestión eficiente de recursos humanos y materiales.

TEMARIO

- Introducción a la jefatura de producción.
- Organización del Rodaje.
- Coordinación del Equipo Técnico y Artístico.
- Postproducción y Distribución.

DISTRIBUCIÓN CINEMATOGRAFICA

Una película no existe si no llega al público. Esta asignatura introduce al estudiante en el ecosistema de la distribución cinematográfica, con un enfoque práctico y adaptado al contexto canario. Se abordan estrategias de promoción y marketing, y se analizan modelos de comercialización. Con detalle de los desafíos específicos del territorio insular y su conexión con mercados nacionales e internacionales.

- Introducción a la distribución: Panorama general del sector y su importancia. Distribución en Canarias y conexiones con mercados externos.
- Promoción y marketing: Diseño de campañas, materiales promocionales, prensa y redes sociales.
- Programación y exhibición: Negociación con salas, circuitos alternativos y estrategias locales de exhibición.
- Festivales y preventas: Circuito de festivales, mercados, agentes de venta y acuerdos de preventa.
- Ventanas y plataformas: Modelos de ventanas tradicionales y actuales. Distribución en plataformas digitales.

LOCALIZACIONES

Este bloque propone profundizar en el Departamento de Localizaciones desde sus inicios, durante el desarrollo del proyecto, hasta el final de la ejecución del mismo. Abarcaríamos la parte creativa de la búsqueda de localizaciones, la gestión y preparación de las mismas, el rodaje y el desmontaje/devolución de las localizaciones durante el cierre de proyecto.

TEMARIO

- Introducción al departamento, su rol en la producción audiovisual y en Canarias.
- Búsqueda, investigación y visitas creativas y técnicas.
- Preproducción: presupuestos, permisos, contratos, documentación y coordinación interdepartamental.
- Gestión durante el rodaje: planificación, equipo, coordinación y manejo de imprevistos.
- Cierre y devolución de localizaciones.

DISEÑO GRÁFICO

Introducir a los estudiantes en los principios básicos del diseño gráfico y su aplicación en la producción audiovisual, con el fin de crear piezas visualmente atractivas y efectivas para proyectos como videos, podcasts, animaciones y contenido multimedia.

TEMARIO

- El Papel del diseño en la producción audiovisual: Contexto. Objetivos del diseño. Áreas de aplicación.
- Elementos básicos del diseño: Color. Tipografía. Composición. Espacio negativo. Impacto visual.
- Herramientas básicas: Introducción a software como Adobe Photoshop, Illustrator y Canva.
- Aplicación práctica: creación de presentación de proyecto en PDF.

PRODUCCION DE NUEVOS FORMATOS

Explorar cómo la producción independiente y el uso de redes sociales están transformando la industria audiovisual, y cómo las nuevas tecnologías permiten crear conceptos innovadores para captar audiencias en un entorno digital en constante evolución.

TEMARIO

- La democratización de la producción audiovisual.
- Tendencias actuales: El auge de los podcasts, el contenido en redes sociales y la demanda de formatos cortos y personalizados.
- Audiencias modernas: Cómo los consumidores buscan contenido auténtico, diverso y ondemand.
- Entender retos y oportunidades: Monetización, saturación de contenido, competencia, algoritmos y sostenibilidad.
- Nuevos formatos de Storytelling: Micro-contenidos, Interactividad y Transmedia, Realidad Aumentada y herramientas accesibles.

PRODUCCIÓN DOCUMENTAL E INVESTIGACIÓN

En esta asignatura trabajaremos sobre las diferencias entre la producción de ficción y documental. Analizaremos los desafíos de la producción sobre la realidad, con personas, historias, lugares y problemas nuevos. Y estudiaremos las diferentes formas de investigar con rigor, para producir con respeto.

TEMARIO:

- Diferencias y similitudes de la producción de ficción y documental.
- Cómo definir el punto de partida de una producción documental.
- Fuentes y métodos de investigación.
- El trabajo con archivos gráficos y audiovisuales.
- Producir cuando los protagonistas no son humanos.
- Personas-personajes: cómo es el trato, cómo encontrar al más idóneo, cómo generar las confianzas.
- Producir sobre las memorias.
- Limitaciones y posibilidades de la realidad para la producción creativa.

DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN

Introducción a la dirección de producción y breve repaso de la industria audiovisual en la actualidad.

TEMARIO:

- HISTORIA DEL SECTOR AUDIOVISUAL: Características de la industria en la actualidad y la figura de la persona responsable de la producción.
- LA DIRECCIÓN DE PRODUCCIÓN: Responsabilidades en las diferentes fases de producción.
- PLANIFICACIÓN DURANTE LA PRODUCCIÓN: gestión de recursos, trámites legales, control de gastos.
- GLOSARIO.

OPTATIVAS

Durante dos semanas en el curso todo el alumnado del ICC tendrá en su calendario reservadas esas fechas para Optativas. En esas semanas les ofertaremos diferentes asignaturas en formato de taller de 12 horas con temáticas muy diversas, entre las que pueden elegir en cual quieren participar. La lista de asignaturas se modifica para cada convocatoria y se les comunica con antelación a la fecha de impartición para que puedan elegir y reservar plaza en la asignatura que quieran cursar en esos días.

Estas asignaturas son de libre elección y obligatorias, y cuentan dentro de la evaluación. En estas clases se mezclarán alumnado de todas las diplomaturas y años según sus intereses, es una muy buena oportunidad para completar su formación con temas de su interés que no estén dentro de su plan de estudios, y para conocer a compañeras/os con los que no suelen coincidir. Las plazas se repartirán por orden de reserva, si en el proceso de reserva no quedan plazas en la optativa que se desea realizar se tendrá que elegir otra.



PLAN DE PRÁCTICAS

POR ASIGNATURA:

Cada asignatura contará con ejercicios específicos a realizar fuera del horario de clase.

PRÁCTICAS DE RODAJE SEMANALES:

El alumnado rotará en prácticas de rodaje por cada uno.

CORTOMETRAJE FINAL:

Práctica final de curso. El alumnado en conjunto desarrollará un cortometraje desde el guion hasta su montaje entre todos los departamentos. Elirán su rol dentro de su departamento en función de su evaluación anual de cada asignatura y de prácticas de rodaje semanales.

PRÁCTICAS SEMANALES

Las prácticas semanales de rodaje en el Instituto del Cine Canarias son parte fundamental de la formación. En el 2º año el alumnado pone en práctica conjuntamente todo lo aprendido durante el curso, de manera que se enfrenten al proceso real de producción de una pieza audiovisual en todas sus etapas. Las prácticas semanales están divididas en dos fases, en las cuales el alumnado rotará por todos los puestos de su departamento, para que puedan experimentar la realidad de cada uno de los puestos.

Durante todo el proceso la persona de Coordinación de Prácticas del ICC acompañará al alumnado para guiar sus aprendizajes y ayudarles a desarrollar una actitud profesional en rodaje. El resultado técnico - artístico de las prácticas se debatirá con un docente en la asignatura de Análisis de Prácticas para aprender de sus aciertos y errores.



PRÁCTICAS



PRÁCTICAS POR ASIGNATURA

Además de las prácticas semanales de rodaje, cada asignatura del curso tiene sus prácticas propias que el alumnado debe realizar de manera individual o en pequeños grupos, y que están orientadas a ser aplicables a la experiencia de rodaje semanal.



PRÁCTICAS FIN DE CURSO

Al final del curso se rodarán varios cortometrajes, dependiendo del número de alumnas/os de cada curso y de los guiones presentados. En dichos proyectos el alumnado tendrá que comunicar sus roles preferentes para el proyecto, priorizando la elección del puesto en función de la evolución de cada alumna/o durante todo el año en las diferentes asignaturas y prácticas. De esta forma el alumnado finalizará el curso realizando de forma independiente un cortometraje con una producción profesional.



ANÁLISIS DE PRÁCTICAS

Esta asignatura eminentemente práctica e interactiva servirá para analizar, revisar y entender como poder mejorar las prácticas semanales que realiza el alumnado durante el curso, y trabajos de otras asignaturas, para que sirva de punto de debate sobre los problemas y soluciones que hayan encontrado en el transcurso de la preproducción, rodaje y postproducción de las obras audiovisuales creadas durante su aprendizaje.

INSTITUTO DEL CINE CANARIAS

Avenida Alcalde José Ramírez Bethencourt 17
(Trasera) Edificio Torremar Local B
35004 Las Palmas de Gran Canaria
Tel (+34) 928 91 2910

info@institutodelcinecanarias.es

www.institutodelcinecanarias.es

 [institutodelcinecanarias](https://www.instagram.com/institutodelcinecanarias)



A black and white photograph of a hand holding a film strip. The hand is in the foreground, and the film strip is held taut, showing a blurred landscape scene. The background is a soft-focus outdoor setting with trees and a bright sky. The text is centered within the frame of the film strip.

**#Aprendecine
HACIENDO CINE**